

Методология

К платным услугам для населения относятся услуги потребительского характера, реализованные за плату, полученную непосредственно от населения либо от предприятий и организаций, приобретающих услуги для своих работников. Оплата услуг может производиться как самим потребителем за оказанную ему или члену его семьи услугу, так и работодателем потребителя за счет средств. Оплата может осуществляться за наличный расчет (через кассу организации), либо по кредитным карточкам, по расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков (что также учитывается как реализация за наличный расчет).

Платные услуги населению включают: бытовые, транспортные, почтовой связи и курьерские, телекоммуникационные, жилищные, коммунальные, культуры, туристские, услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья, услуги физической культуры и спорта, медицинские, специализированных коллективных средств размещения, ветеринарные, услуги правового характера, услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам, услуги системы образования и другие.

Динамика услуг измеряется двумя индексами: индекс стоимостных объемов услуг (в текущих ценах), индекс физического объема платных услуг населению.

Индекс стоимостных объемов услуг в текущих ценах характеризует изменение объема услуг за счет двух факторов – изменения цен и изменения количества реализованных самих услуг.

Индекс физического объема платных услуг населению (ИФО) – относительный показатель, характеризующий изменение (динамику) объема платных услуг населению в текущем периоде по сравнению с базисным периодом в сопоставимых ценах. Этот индекс показывает, насколько увеличился (уменьшился) объем платных услуг населению в результате изменения только его физического объема при исключении влияния ценового фактора.